

Exemple de Légende : Elle doit être personnalisée en fonction de l'organisme et validée par la Direction.

Impact de la partie intéressée sur l'organisme ou le processus	
Très influent	La partie intéressée peut être indispensable à la réalisation d'un projet voire de la survie de ce dernier
	La partie intéressée peut influencer sur la satisfaction du client (création des non-conformités, impacter le chiffre de d'affaire de X%, ...)
Influent	La partie intéressée peut remettre en cause un ou l'ensemble des projets de l'entreprise
	La partie intéressée peut influencer positivement ou négativement sur les objectifs du SMQ
Peu influent	La partie intéressée n'a que peu d'influence sur l'entreprise (non-conformité en interne sans action directe sur le client)
Pas influent	La partie intéressée n'a pas d'influence (négative ou positive) sur l'entreprise
Impact de l'organisme ou du processus sur la partie intéressée	
Aucun impact	Les actions ou décisions de l'organisme ou du processus n'ont aucun impact sur la partie intéressée
Impact faible	Les actions ou décisions de l'organisme ou du processus ont un faible impact sur la partie intéressée
Impact fort	L'organisme ou le processus à un pouvoir de décision sur la partie intéressée
Très fort impact	La partie intéressée peut-être impacté (Exemple financièrement) par les décisions et actions de l'organisme ou du processus fournisseur.